

地域の魅力を題材にしたクイズの投稿と回答ができる Web サービス「Korette」の LINE bot 版サービスを 5 月 20 日より提供開始！

地域活性化支援を行う非営利団体 CultiVision(所在地:北海道札幌市)は、クイズで観光スポットの魅力を見つける Web サービス「Korette」の LINE bot 版サービスを 5 月 20 日より開始いたしました。



これまで Web やスマートフォンアプリでサービス提供を行っていた「Korette」に、「LINE」を活用したチャネルを提供することで、観光中のユーザーが Korette を気軽に導入・利用できる操作性を実現しました。

特に LINE bot サービスの目玉機能である「QR コードを読み込んでクイズに挑戦する機能」は、観光満足度の向上や、クイズ回答後のクーポン提示によるお土産店などへの購買誘導を促進します。

サービスは無料で利用でき(クイズを自ら作成・公開する場合や既に投稿されたクイズを活用する場合)、小規模な観光施設や観光ボランティアの方にも利用しやすいサービスとなっております。

■「Korette」について

Korette は地域の魅力を題材にしたクイズの投稿と回答ができる Web サービスで、地域住民が主体となってクイズ化するアプローチにより、地域の魅力を多彩な切り口で発信・発見することができます。

2017 年 12 月に Web 版(<https://korette.fun/>)のサービスを開始し、2018 年 12 月にはスマートフォンアプリを公開しました。

題材となる地域資源のデータには自治体のオープンデータを活用しており、2018 年 3 月に「東京都オープンデータアプリコンテスト」で優秀賞、2019 年 2 月に内閣府の「第 3 回 RESAS アプリコンテスト」で三菱総合研究所賞を受賞しました。

【お問い合わせ先】

非営利団体 CultiVision (<https://cultivision.jp>)

【担当】 田中 【電話】 050-5580-3273 【メール】 info@cultivision.jp